

Структура компании на этапе перемен

Внимание к бизнес-процессам

- преодоление фрагментарности основного бизнес-процесса, не позволяющей сфокусировать внимание компании на потребителе (клиентах)
- крепкие горизонтальные связи можно построить только на основе процессного подхода
- созданы две основные бизнес-единицы: клиентский и производственный отделы
- бизнес-единицы взаимодействуют по единому принципу: заказчик — исполнитель, что обеспечивает «фокус на потребителя»



Стандартизация — основа взаимопонимания

- построение горизонтальных связей на стандартизации (процессов, продукции) и согласовании действий различных участников процесса
- механизм стандартизации процессов для точной координации работ и постоянство качества (стандартной продукции)
- возможность разбить каждый такой процесс на ряд простых операций
- повторяющемуся процессу можно составить технологический регламент

Разработанная система управления вбирает в себя весь опыт и знания топ-менеджмента и составляет основу системы знаний, которая является главным нематериальным активом организации.

Новые показатели — индикаторы движения

Организационная структура и построенная на ее основе система комплексных показателей являются составными частями общей системы управления

Новая организационная структура представляет собой модель наиболее **рациональной** и **оптимальной**, а следовательно, более эффективной системы управления деятельностью компании. Но превратить эту модель в действенный инструмент управления можно, только наполнив **конкретикой**.

На основе **«деревя целей»** была составлена система комплексных (финансовых и нефинансовых) показателей.

Показатели имеют два измерения (время и количественное значение) и ставятся как плановые перед **каждым** конкретным исполнителем.



Корректность определения параметров показателей является залогом успеха, так как чем лучше работник понимает поставленные перед ним цели и чем точнее последние соответствуют его внутренним устремлениям, тем с большей вероятностью они будут достигнуты.

Развернутые во времени контрольные показатели позволяют проводить **контроллинг** принятия управленческих решений и текущей деятельности для выявления отклонений фактически достигнутых данных от плановых.

После разработки система показателей интегрируется в управленческий учет, что позволяет отслеживать показатели в любом временном формате, вплоть до **ежедневного** контроля.